

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ

ФОКУС

В условиях быстрых изменений технологий и конкурентной среды ключевой способностью бизнеса становится реализация новых, открывающихся возможностей. Как показывает ретроспективный анализ, персонал компании часто владеет ситуацией и способен формировать новые решения при устранении определенных барьеров. Данный курс позволяет преодолеть одно из ключевых препятствий – сформировать инструментарий к разработки новых конкурентных решений.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Сотрудники, вовлекаемые в проектную деятельность, требующую формирования новых уникальных решений
- Руководители отделов, стоящие перед новыми вызовами, которые требуют нестандартных подходов и нового инструментария для их решения

ЦЕЛИ

Освоить модель инновационного мышления, умение формировать уникальные решения в условиях появления новых возможностей

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Участники:

- Сформируют понимание особенностей инновационного мышления
- Овладеют техникой поиска и реализацией инноваций
- Активизируют внутренние установки, необходимые для раскрытия и развития творческого потенциала участников и креативного подхода в работе
- Создадут в группе единомышленников единый язык инновационного мышления
- Освоят практические инструменты творческого решения различных задач

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Способность действовать в условиях неопределенности
- Восприимчивость к новому, творческие способности
- Управление инновациями

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА

2 дня (16 часов) / 1 день (8 часов)

ПРОГРАММА

Стимулирование инновационной деятельности

Модуль формирует понятийный аппарат – определения ключевых терминов, формирует классификацию инновационной деятельности. Игровое упражнение позволяет закрепить полученные знания.

- IDEO – видеоанализ мировых практик инновационной деятельности
- Определение инновации. Заблуждения и факты
- Два типа инноваций – поддерживающие и подрывные инновации. Почему трудно реализовывать подрывные инновации.
- Игра на определение инноваций.

Обнаружение возможностей и генерирование идей

Участники знакомятся с инструментарием, позволяющим получать рост при развитии инноваций. Прорабатывают его применение для решения текущих профессиональных задач.

- Рост посредством инноваций
- Подходы к обнаружению возможностей
- Задача – критерий или вариант? Вопросы для определения задач
- Использование знаний о задачах, которые необходимо выполнить.
- 10 техник генерирования идей. Креативность как ключевой элемент успеха.

Феномен креативности. Современные подходы.

Основной барьер креативности – собственные страхи и непродуктивные убеждения. В данном модуле участники работают со своими внутренними установками. Задача – развить нестандартное мышление.

- Упражнение на активацию формирования креативных решений
- Основные теории креативности
- Нейрофизиология и креативность. Правополушарное и левополушарное мышление.
- Барьеры для нестандартного мышления
- Креативность и мотивация
- Мировые практики решения изобретательских и инновационных задач. Примеры.

Тестирование и разработка

Освоив инструменты этого модуля, участники отработают использование полученных техник на рабочих примерах

- Формирование предположений и оценка рисков
- Определение приоритетов, ключевые предположения
- Безопасные пути проверки предположений. Прототипирование.

Применение техник решения креативных задач для текущих вызовов и развития инновационных подходов.

ДОТРЕНИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ

- работа с литературой, книги в кратком изложении
- анализ видео-материалов